

# exPRESS

「FIT 対策セミナー」特別号

## 高速バス事業者向けFIT 海外からの個人観光客 対策登場！

### FIT 対策の重要性はわかっているけど…

訪日外国人 2000 万人時代を迎え、団体ツアーから個人旅行（FIT）へ変化するインバウンド市場。インバウンドは既に「貸切バス事業者の守備範囲」ではありません。国土交通省／観光庁も協議会を設置し、高速バスの FIT 需要対応に積極的です。

しかし、高速・路線バス事業者が対策に取り組もうにも何から始めたらいいかわからない、という声をよ

く聞きます。また、外国語ウェブサイトや英語研修といった対策を始めようにも、そのコンテンツ（中身）作りから始めないといけません。

そこで、バスの営業と現場をよく知る当社が、あらかじめ各分野の専門企業と提携し、バス事業者に特化した FIT 対策メニューを開発しました。簡単に、かつ特別価格で FIT 対策を開始できます。

4月スタート！

### 高速・路線バス事業者向け「FIT 対策メニュー」

#### ポイント① 高速・路線バスに特化

バス事業をよく知る当社が監修したオリジナルメニューなので、準備に手間をかけることなくすぐ導入可能！また、多くの事業者様にご導入いただくことを前提に1社当たりのご負担も低く抑えられています。

#### ポイント② 豊富なメニューから選択

ウェブサイト（ホームページ）多言語化や現場スタッフ向け英会話研修、通訳サービスなど幅広いメニューの中から、必要なものだけを導入いただけます。

#### ポイント③ 各分野の専門企業が担当

実際に各メニューを提供するのは、外国人向けウェブサイト構築や企業向け英会話研修など各分野で第一人者と言える専門の企業。異業種での豊富な経験とノウハウを蓄積しています。

#### 監修：成定竜一（当社代表）

「インバウンドは団体ツアー中心。一部の貸切バス事業者のもの」という言葉が時折聞かれます。しかし、初めての訪日では有名観光地をツアーで駆け抜けた観光客も、二度目以降は個人旅行（FIT）化し、「より深い日本」を求め地方へと足を伸ばします。

また、「地方→大都市」市場が中心だった高速バスにとり、個人観光客の取込は次なる成長のチャンスでもあります。

私は国交省・観光庁の「国際観光の拡大に向けた高速バス・LCC等の利用促進協議会」構成員でもあり、FIT 対策の必要性、緊急性を実感しています。そこで、全国のバス事業者が小さな負担で FIT 対策を導入できるように本メニューを開発しました。

＜なりさだ・りゅういち 高速バス事業のコンサルタントとして全国の事業者を支援。国交省の会議委員を歴任＞



無料特典！

### このチラシをお持ちの方 「FIT 対策セミナー」ご招待

先着 70 名様（1社当たりお一人様とさせていただきます）をご招待。ウラ面の用紙でお申込み下さい

- 日時 2016年4月5日（火）14:30～17:00（※新宿高速バスターミナル開業の翌日です）
- 会場 東京・品川『AP 品川 annex』（品川駅高輪口から徒歩3分）
- 講話 国土交通省総合政策局公共交通政策部交通計画課
- 基調講演 村山慶輔氏（株式会社やまごころ代表取締役）  
インバウンド戦略の第一人者より、FIT 市場の今後について解説いただきます
- 解説 成定竜一（当社代表） 高速バス事業における FIT 市場の位置づけと今後の方向性を解説
- サービス紹介 「バス事業者向け FIT 対策メニュー」の各提供企業より、各社のサービスをご紹介  
※座席数に限りがありますのでお早めにお申し込みください。

**対策①** オリジナル

**公式サイト（ホームページ）英語対応**

「高速バスの予約・発券案内」「路線バスの乗車方法（例：整理券）」などバス事業者の公式サイト（ホームページ）に必要な情報をあらかじめテンプレート（雛形）化しデザイン、翻訳。停留所名や時刻など固有の情報を入れ込むだけで簡単、低コストで英語版ホームページが完成します。また、面倒な英語でのお問い合わせ対応も引き受けます。

【費用例】 サイト構築費 200,000 円～。運営費 10,000 円/月～

**ポイント！**

「外部サイトを活用し（予約制路線の）高速バス予約を外国語対応する」だけでは不十分。FIT が知りたいのは観光スポットへのアクセス。「地元の観光地名」を外国語で検索された場合に事業者の公式サイトが検索サイトで上位表示されることが重要。また地元観光施設等と相互リンクするなどし、FIT に、高速バス・空港連絡バス・路線バスの情報提供も行ないましょう

**㈱OH**

ホテル・旅館の外国人向けサイト構築の第一人者。「外国人がわかりやすいページ作り」にこだわり。近年は大手私鉄系事業者などバス事業者の外国人向けサイトも担当

**対策②** オリジナル

**多言語運行情報提供**

外国人を含むバス利用者に対し、リアルタイムな交通運行情報の提供が可能。多言語表記での告知に加え、多言語での音声通知も可能。更に事業者にとって導入しやすい価格帯および汎用的な機器を用い、金銭面での負担も軽減。

【費用例】 初期費用 200,000 円。運営費 10,000 円/月～

※告知用機器（ディスプレイやタブレット）、通信費別

**㈱Will Smart** 地図製作最大手ゼンリンのグループ企業。デジタルサイネージや IoT 機器の製造開発等を行うベンチャー

**対策③** オリジナル

**予約センター向け通訳**

バス事業者様向けの専門通訳を致します。予約センターでの三者間通訳はもちろん、通信環境が不安定な車内での乗務員のサポート時や発券窓口での対応も可能。

【費用例】 三者通話通訳サービス 20,000 円/月～

**㈱ブリックス** バス事業者様向けの通訳実績を基に「バス事業専門通訳」を提供。訪日旅行者の災害・事故時にも対応可能。（端末レンタル有）

**対策④** オリジナル

**英会話研修**

バスターミナル、予約センターなど具体的なシーンを想定した英会話研修。現地に伺い、現場スタッフ対象に研修を行う。また、乗務員向けカンタン英会話メニューも開発。

【費用例】 研修（～20人程度）100,000 円～

**㈱English OK** 小売業、飲食業など企業の現場に特化したオーダーメイドの英会話研修を得意とする

**対策⑤**

**窓口・案内所向け通訳サービス**

iPad 等をテレビ電話として使用し通訳センターと接続。お客様と係員の通訳を提供。英・中・韓3か国語の他に手話通訳も【窓口・案内所向け】

【費用例】 初期費用 50,000 円+24,650 円/月～

**国際興業㈱商事部** バス事業、ホテル事業の運営実績に基づいたソリューション提供に定評

**対策⑥**

**多言語ガイドシステム**

GPS によって車両位置を把握し、自動で多言語観光ガイドを行う。座席イヤホン・無線レシーバーなどの付帯設備、ガイドコンテンツの制作も請け負う。

【費用例】 4言語送信機 615,000 円/台、無線レシーバー 15,000 円/台

**㈱アドホック** 同システムのバス導入実績は50車両以上。観光船・水陸両用バスでの利用も可。16言語の音声合成を利用できる。導入後のガイドポイント調整可能。

**「FIT 対策メニュー」概要**

- 「FIT 対策メニュー」は、各社が提供する商品・サービスについて、高速バスマーケティング研究所㈱が監修（一部）しバス事業者にご紹介するものです。メニューごとに提供企業と直接ご契約いただきます。
- あらかじめバス事業者が導入しやすい商品・サービスとなっていますが、導入に際しては、提供企業と個別にお打合せをお願いします。
- 価格は全て目安（消費税別） ● 詳細は提供企業の資料をご覧ください

**高速バスマーケティング研究所株式会社**

横浜市港北区大倉山 1-25-2-401

Phone: 045-513-8504

E-mail: info@buskenkyujo.co.jp

-----<参加申込書・アンケート(FAX:045-513-8504)>-----

貴社名			セミナー参加予定	参加/不参加
所在地	〒			
電話番号		FAX		
ご担当者様お名前		部署・お役職		メールアドレス

受付後、確認メールをご指定のアドレスにお送りいたします。会場の詳細などは確認メールでお送りいたします。

**■関心があるメニューを教えてください（セミナー不参加の方もアンケートにご協力お願いします）**

- ウェブサイト（ホームページ）英語対応   
 予約センター・乗務員向け通訳サービス  
運行情報提供システム   
 英会話研修   
 窓口向け通訳サービス   
 多言語ガイドシステム